



PLAN D'ACTION

**TOP
EVENT**

INFO : FECAMMADA@FECAMMADA.COM

WWW.FECAMMADA.COM

**OPENS
07**

1. OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

- Développement du MMA au Cameroun : accroître la pratique et la visibilité du sport ;
- Structuration et professionnalisation : mettre en place des standards techniques et administratifs ;
- Formation et encadrement : développer les compétences des athlètes, entraîneurs et arbitres ;
- Promotion et communication : renforcer l'image du MMA auprès du public et des médias ;
- Partenariats et financements : assurer la durabilité financière et institutionnelle.

2. AXE SPORTIF ET TECHNIQUE :

- Organisation de championnats nationaux et finales nationales ;
- Mise en place d'un calendrier officiel des compétitions ;
- Sélection et préparation d'une équipe nationale pour les compétitions africaines et internationales ;
- Création des pôles nationaux d'entraînement à Douala ou Yaoundé etc ;
- Développement du MMA amateur et professionnel pour élargir la base.

3. AXE FORMATION :

- Organisation de séminaires pour entraîneurs et arbitres (certification reconnue) ;
- Mise en place d'un programme de détection des jeunes talents dans les écoles et universités ;
- Création de modules pédagogiques pour initier les pratiquants au MMA en toute sécurité ;
- Collaboration avec des fédérations internationales pour des stages techniques.

4. AXE PROMOTION ET COMMUNICATION :

- Lancement d'une campagne nationale de sensibilisation sur le MMA (TV, radio, réseaux sociaux) ;
- Création d'un site web officiel et application mobile pour la FECAMMADA ;
- Organisation des événements médiatiques : conférences de presse, démonstrations publiques ;
- Développement de contenus digitaux (vidéos, podcasts, interviews d'athlètes, entraîneurs, officiels, etc.).

5. AXE PARTENARIATS ET FINANCEMENT :

- Recherche de sponsors privés (banques, télécoms, entreprises locales) ;
- Collaboration avec le Ministère des Sports et de l'Éducation Physique ;
- Mise en place d'un fonds de soutien aux athlètes (bourses, primes de performance) ;
- Développement de partenariats avec des organisations internationales de MMA.

6. AXE GOUVERNANCE ET ORGANISATION :

- Renforcement de la structure administrative de la FECAMMADA ;
- Mise en place d'un système de suivi et évaluation des projets ;
- Adoption d'un code d'éthique et de discipline pour encadrer les pratiquants ;
- Transparence financière : rapports d'activités et budgets.

7. AXE DÉVELOPPEMENT : INFRASTRUCTURES ET MATÉRIEL TECHNIQUE

- Construction et rénovation de salles d'entraînement adaptées au MMA (tatamis, cages, rings) ;
- Mise en place de centres nationaux pour rapprocher la pratique des athlètes locaux ;
- Acquisition de matériel technique moderne : gants homologués, protections, cages de compétition, équipements de musculation et de récupération ;
- Création d'un stock centralisé de matériel pour soutenir les clubs affiliés ;
- Développement d'un programme de maintenance et de renouvellement des infrastructures et équipements ;
- Partenariat avec des fabricants et distributeurs pour obtenir du matériel de qualité à moindre coût.

LA FECAMMADA